

コンテンツ・ランキングの根拠(2026年)

コンテンツについて

当サイトでは、カードローンに関する情報を集約して、目的に沿った正確な情報を得ていただけるようなサイトを目指しております。

目的を達成するため、カードローンの公式メーカーから得た情報と金融機関および専門機関への調査に加え、下記に紹介しております第3者からの情報を元に作成しています。

調査概要詳細

調査目的	カードローンの利用に関する意識調査
調査対象	カードローンの利用経験がある、または過去に利用していた方
調査方法	GMOリサーチ ランサーズ
調査対象者数	2,000名
調査実施期間	2026年01月04日～2026年01月13日
調査対象地域	日本国内
母集団	カードローンの利用経験がある、または過去に利用していたことがあるインターネット利用者

ランキングの根拠について

当サイトのランキングコンテンツは、第3者から得た調査情報を基に作成しています。

比較基準を数値化し、その合計値に基づいて順位付けを実施しております。

審査時間	カードローンの公式サイトによる調査
融資時間	カードローンの公式サイトによる調査
限度額	カードローンの公式サイトによる調査
金利	カードローンの公式サイトによる調査
無利息期間	カードローンの公式サイトによる調査
その他サービス	サービスの必要性に個人差があるため上記の第3者からのWebアンケートによる調査結果
審査基準	個人差があるため上記の第3者からのWebアンケートによる調査結果
口コミ	個人差があるため上記の第3者からのWebアンケートによる調査結果
利用者満足度	上記の第3者からのWebアンケートによる調査結果
スマホATM取引対応の有無	カードローンの公式サイトによる調査
貸付対象年齢	カードローンの公式サイトによる調査
新規成約率	カードローンの公式サイトによる調査
申し込み対応時間	カードローンの公式サイトによる調査
審査対応時間	カードローンの公式サイトによる調査